

ДЕДА МОРОЗА ЖДАЛИ?

Как «АиФ» счастье детям принес.

ДЕД МОРОЗ ИЗ «АИФ» И СНЕГУРОЧКА ИЗ «МИЛОСЕРДИЯ» НАКАНУН ПОБЫВАЛИ В ГОСТИХУ РЕБЯТИШЕК С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТИМИ УЖЕ В ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ.

ТЕПЛЫЕ ОБЪЯТИЯ

Несмотря на довольно теплую погоду и горячие объятия, которыми встречали в каждом доме, «таяти» Деду Морозу и Снегурочке было нельзя - нужно было успеть заехать ко всем двадцати ребятишкам.

На пороге первого дома его встретила 12-летняя Катя Попомарева. У девочки особая форма олигографии. Она очень обрадовалась сказочным гостям и подаркам, но особенно заинтересовалась кудрявой «шевелюрой» Дедушки.

А на другом конце города волшебники уже захватились братия Моторины - 12-летний Леша и 13-летний Илья. У первого отсутствует левая



Каждому - чуточку праздника.

конечность, у второго - особая форма гидроцефалии. Несмотря на ограничения физические, Леша показал гостям всю силу своего характера. Переволнившись и полностью забыв слова, парень несколько раз уходил в комнату, чтобы повторить приготовление для гостей стихотворение. **Пока не рассказал его полностью - от подарков отказывался.** Гово-

рит, не заслужил. «У меня сыновья такие, - улыбается мама мальчиков Анастасия МОТОРИНА. - Они привыкли, что нужно идти к цели, преодолевая любые трудности».

«Я НА ХИМИКА ПОЙДУ!»

Восьмилетняя Эльвина Хандуллина с ДЦП покорила не только своим стихотворением, но и главной мечтой - стать известным химиком. Эх, знал бы Дедуля, подарил бы девочке набор юного химика! Но Эльвина обрадовалась и кукле.

К 12-летней Полине Авдеевой волшебники приходили два года назад. За это время она подросла и повзрекла, но в чудеса по-прежнему верит. «Полина весь год усердно училась в школе, помогала мне по хозяйству и занималась рукоделием», - призналась **мама девочки Вера АВДЕЕВА**.

В подтверждение Полина принесла два сувенира - само-

дельные новогодние елочки. От фабричных не отличишь!

К 9-летнему Максиму Степанову «аифовский» Дедушка тоже приходил несколько лет назад. Жизнь мальчика за это время изменилась к лучшему. Семья переехала в однокомнатную квартиру, и у ребенка **появился даже свой небольшой уголок**. Поправил мальчик и собственное здоровье, а вот увлечения - все те же. Нужно было видеть выражение его лица, когда Дед Мороз достал из мешка долгожданный конструктор!

С последним адресом закончилась сказка и для самих Деда Мороза и Снегурочки. Борода снята, kostюмы отправились в кладовую до следующего года. По мнению самих волшебников, не-вероятное счастье - дарить свою частичку тепла самым преданным поклонникам настоящей сказки - детям.

Сергей КОМОЛЬЦЕВ

Фото Татьяны БЕРЕЗЕНЦЕВОЙ

АКЦИЮ ПРОВЕЛИ УЖЕ В ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ.

Спонсоры акции:

- Rich Family
- Бегемотик
- промедведей.рф
- TOY HOUSE
- РАМПЕРСОК
- Хобби Мир
- Остров желаний
- Рубило

Также благодарим за неравнодушие: магазин игрушек и детской одежды, ИП Воловикова Е.Н.; бутик кукол Monster High; «Желтый чемоданчик», магазин игрушек.

Реклама

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ НИ ОДИН НОВЫЙ ГОД НЕ ОБХОДИТСЯ БЕЗ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ АКЦИЙ. ВОЗМОЖНО, ОТЧАСТЬ ПОТОМУ, ЧТО, ИСПОЛНИВ ЧЬЕ-ТО ЖЕЛАНИЕ, КАЖДЫЙ МОЖЕТ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ВОЛШЕБНИКОМ.

Такими волшебниками в очередной раз почувствовали себя и представители Совета молодежи тобольской промышленной площадки СИБУРа, принял участие во Всероссийской благотворительной акции «Стань Дедом Морозом».

КОНФЕТЫ НЕ ГЛАВНОЕ

- Акция организована благотворительным фондом «Доброе сердце» газеты «Аргументы и Факты» и проходит во многих городах России с 2003 года, - рассказывает Елена КРУГЛОВА, председатель Совета молодежи. - Ее цель - устроить под Новый год маленько чудо и подарить нуждающимся детям именно те подарки, о которых они мечтают, а не стандартный кукол конфет. Нам очень понравилась эта идея, и мы решили присоединиться к акции и подарить детям из

сказывают ему об этом в своих письмах. Вот и на этот раз 34 ребенка из Тобольского социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних написали Дедушке о своих желаниях. Так о чем мечтают современные дети? Например, о машинках на пульте управления, об интерактивных и больших куклах, о коляске, сотовом телефоне, конструкторе, серебряной подвеске и так далее.

«ПО МАНОВЕНИЮ ПАЛОЧКИ»

Письма попали в на-дежные руки - настоящими помощниками Деда Мороза стали рабочники цехов и подразделений тобольской промплощадки. Они живо отзовались на предложение поучаствовать в акции и, купив подарки каждому из детей, устроили им настоящий праздник.

ЧУДО В ПОДАРОК



Мечты сбываются. Дед Мороз гарантировал.

малоимущих семейств и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, то, о чем они давно мечтали.

И кому, как ни Деду Морозу, знать, какого подарка ждет ребятня! Ведь дети сами рас-

особый энтузиазм проявил **Владимир ГРАЧЕВ**, начальник цеха водоснабжения и канализации. Он одним из первых вместе со своим коллективом отреагировал на акцию. «Вечером я отправила ему электронное письмо с условиями

34 ПОДАРКА

ВРУЧИЛИ ДЕТЯМ.

участия, а уже наутро у нас в кабинете стоял велосипед для мальчика Папи и целая коробка сладостей», - комментирует Елена Круглова.

Кстати, подарки ребятне вручали Дед Мороз и Снегурочка, роль которых исполнили все те же представители Совета молодежи. Екатерина Ожигесова оказалась самой старшей участницей акции, ей 17 лет. Но так же, как и малыши, она искренне радовалась своему подарку - волейбольной форме и коробке сладостей.

- Я давно занимаюсь волей-

болом и просто счастлива, что наконец-то у меня будет своя форма, да еще и моего размера! - делится счастьем Катя. - Я обожаю сладкое, поэтому попросила много конфет и мармелада. Я будто вернулась в детство, спасибо большое всем!

- Эти ребятишки уже многое пережили за свою недолгую жизнь, - замечает **Ольга АРКАНОВА**, специалист по социальной работе социально-реабилитационного центра. - И это здорово - заново вселять в них веру в чудеса и дарить им вместе с подарками новогоднее настроение. А видеть горящие глаза детей, чьи желания исполняются буквально по мановению волшебной палочки, - просто непредставляемое ощущение.

Вот так, «по мановению волшебной палочки», а точнее - стараниями участников всероссийской акции, в прошлом году более 5000 ребят из разных детских домов в 39 городах нашей страны получили подарки. А в этом году, несмотря на кризис и финансовые сложности, участников стало еще больше.

Яна АЛАЛЫКИНА

Фото предоставлено социально-реабилитационным центром для несовершеннолетних г. Тобольска

ИФ КОММЕНТАРИИ

Евгений САДОВОЙ, индивидуальный предприниматель:

- Эта социальная акция - первая, в которой мы приняли участие. В наше время самое главное - быть полезным, чтобы и дети были довольны, и взрослые. Когда-то, три года назад, первую игрушку я сделал своему сыну, но спустя некоторое время увлечение переросло в работу.

Татьяна ЛЫСКОВЕЦ, управляющая магазином «Rich Family»:

- В этом году у нас было два таких проекта - новогодняя акция «Милосердия» и «АиФ» и помощь Дому ребенка. Всегда жалко таких ребятишек: больных и оставшихся без попечения родителей, поэтому хочется хоть как-то им помочь. Дому ребенка руководство перечислило 100 тысяч рублей на крайние нужды, а больным ребятишкам мы решили подарить мягкие игрушки - символ наступающего года.

Надежда ИВАНОВА, жительница г. Тюмени:

- В подобной социальной акции я участвую впервые. Ребятишкам под Новый год, особенно тем, кто нуждается в лечении и родительской ласке, хочется доставить хотя бы несколько приятных минут.

Анастасия ФИЛИМОНОВА, управляющая магазином «Игры разума»:

- Мы ежегодно участвуем в социальных акциях. В этом году решили подарить ребятишкам одежду и детские игрушки. В наступающем году хотелось бы пожелать им здоровья - для «особых» детей это самое важное.