

# ПРИЗЫВ

№ 2  
(9110)

ОБЩЕСТВЕННО - ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

6+

Газета выходит  
с февраля 1935 года

Пятница,  
6 января  
2023 года

Цена –  
13 рублей 83 копейки

<http://yurga72.ru>, <https://vk.com/yurginskoe72>, <https://ok.ru/Yurginskoe72>

Малый бизнес

## Специфика работы сельского парикмахера

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО  
КАК ПРОДОЛЖЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ДЕТСКОЙ МЕЧТЫ

Будучи городским жителем можно долго и безрезультатно искать своего мастера причёсок: различных салонов красоты и парикмахерских столько, что годами – учитывая рост волос – можно находиться в активном поиске. Совсем другая картина в муниципальных районах. Хотя, по сельским меркам, парикмахерских и здесь хватает, но специфика жизни в небольшой территории такова, что выбор порой делаем заочный – слухами, как говорится, земля полнится.

И эти слухи отчасти помогли найти Ольге Фисенко первых клиентов, а затем и сформировать свою клиентскую базу. Говоря о первых клиентах, не беру в расчёт школьных подруг, соседок и родственников, так как практически все они из Киргизии: Ольга Васильевна родом из Бишкека, в Тюменскую область приехала

сравнительно недавно – семнадцать лет назад. В Юргинском районе обосновалась в селе Бушуево, где живёт и сейчас, на работу ездит на автомобиле.

«Два кольца, два конца, посередине гвоздик», – вспомнилась загадка из детства, когда села в парикмахерское кресло. Для хозяйки же это не просто ножницы.

Это её рабочий инструмент, с помощью которого зарабатывает деньги. Инструмент, который детскую мечту о любимом занятии превратил в профессию.

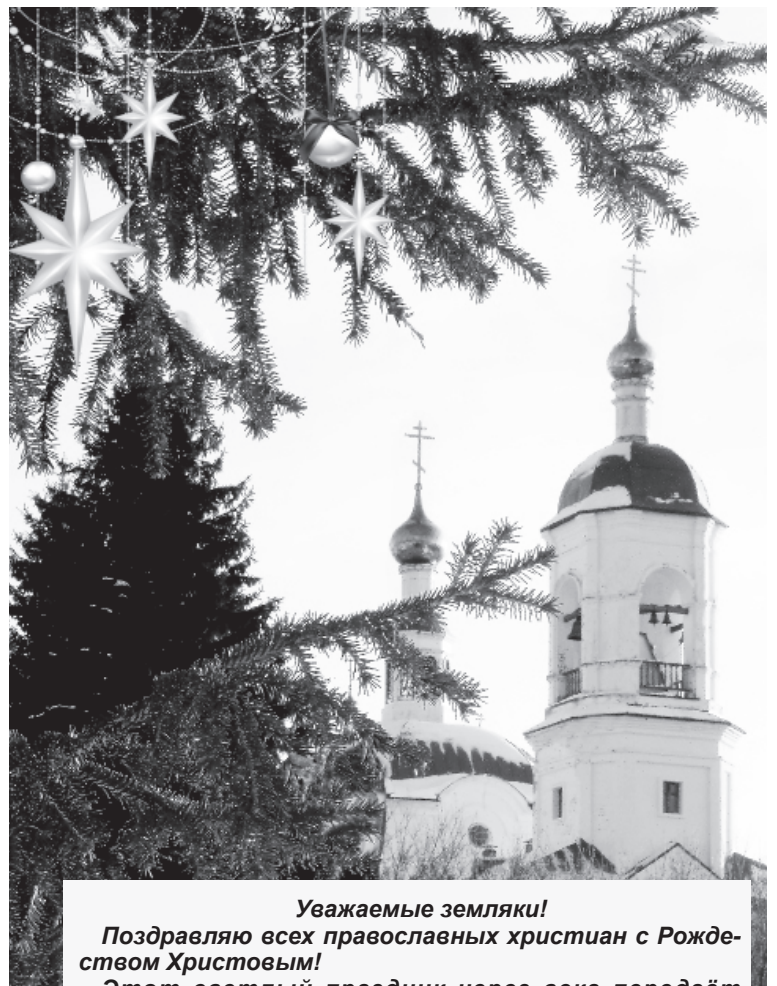
– Когда взяла в руки ножницы – и не вспомню, скажу только, что было это ещё в дошкольном возрасте. «Стрижки» делала всем: куклам, кошкам, собакам, даже цыплятам. Мама ругалась, но ничего со мной поделать не могла. Когда пошла в школу, подружки все ходили с моими чёлками, – вспоминает она с улыбкой. – Считала, что самый «вкусный» запах – в парикмахерских!

2 стр.



Главное – чтобы клиент уходил со счастливой улыбкой и возвращался снова, считает Ольга Фисенко

Православные праздники



Уважаемые земляки!

Поздравляю всех православных христиан с Рождеством Христовым!

Этот светлый праздник через века передаёт важные духовные ценности и традиции, обогащает положительными эмоциями и добрыми чувствами. Любовь, милосердие и человеколюбие, отзывчивость, сострадание и соучастие в судьбе другого человека, готовность встать на защиту тех, кто в ней нуждается, во все времена делали мир лучше, а людей счастливее.

Русская православная церковь наряду с другими конфессиями вносит свой вклад в укрепление нравственных идеалов, семейных ценностей, мира и согласия в нашем многонациональном регионе и стране.

Уважаемые земляки, пусть в жизни каждого из вас будет больше добрых слов и дел, искреннего внимания, заботы и душевного тепла. Здоровья вам, мира и благополучия!

Александр МООР,  
губернатор Тюменской области

## Рождество

(Отрывок из романа Ивана ШМЕЛЁВА «Лето Господне»)

...В Сочельник, под Рождество, – бывало, до звезды не ели. Кутью варили, из пшеницы, с мёдом; взвар – из чернослива, груши, шепталы... Ставили под образа, на сено.

Почему?... А будто – дар Христу. Ну... будто, Он на сене, в яслях. Бывало, ждёшь звезды, протрёшь все стёкла. На стёклах лёд, с мороза. Вот, брат, красота-то!.. Ёлочки на них, разводы, как кружевное. Ноготком протрёшь – звезды не видно? Видно! Первая звезда, а вон – другая... Стёкла засинелись. Стреляет от мороза печка, скажут тени. А звезд всё больше. А какие звезды!.. Форточку откроешь – резанёт, ожжёт морозом. А звезды!.. На чёрном небе так и кипит от света, дрожит, мерцает. А какие звезды!.. Усатые, живые, бьются, колют глаз. В воздухе-то мёрзлость, через неё-то звезды больше, разными огнями блещут, – голубой хрусталь, и синий, и зелёный, – в стрелках. И звон услышишь. И будто это звезды – звон-то! Морозный, гулкий, – прямо, серебро. Такого не услышишь, нет. В Кремле ударят – древний звон, степенный, с глухотой. А то – тугое серебро, как бархат звонный. И всё запело, тысяча церквей играет. Такого не услышишь, нет. Не Пасха, перезвону нет, а стелет звоном, кроет серебром, как пенёк, без конца-начала... – гул и гул.

Ко всенощной. Валенки наденешь, тулупчик из барана, шапку, башлычок, – мороз и не щиплет. Выйдешь – певучий звон. И звёзды. Калитку тронешь, – так и осыплет треском. Мороз! Снег синий, крепкий, попискивает тонко-тонко. По улице – сугробы, горы. В окошках розовые огоньки лампадок. А воздух... – синий, серебрится пылью, дымный, звёздный. Сады дымятся. Берёзы – белые виденья. Спят в них галки. Огненные дымы столбами, высоко, до звезд. Звёздный звон, певучий, – плывёт, не молкнет; сонный, звон-чудо, звон-виденье, славит Бога в вышних, – Рождество.

Идёшь и думаешь: сейчас услышу ласковый напев-молитву, простой, особенный какой-то, детский, тёплый... – и почему-то видится кроватка, звёзды.

Рождество Твое, Христе Боже наш,  
Возсия мирови Свет Разума...

И почему-то кажется, что давний-давний тот напев священный... был всегда. И будет...

Рассказ о Рождестве, который Иван Шмелёв написал для своего семилетнего крестника в 1927 году, лёг в основу романа «Лето Господне», собравшего воспоминания писателя о патриархальном детстве, событийными вехами которого были церковные праздники.



# Специфика работы сельского парикмахера

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ПРОДОЛЖЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЯ ДЕТСКОЙ МЕЧТЫ

1 стр.

Детское увлечение нашло своё профессиональное продолжение не сразу. Несколько лет Ольга Фисенко работала продавцом в магазинах юргинских предпринимателей, санитаркой в Лесновском психоневрологическом интернате. Но всё это время индустрия красоты не отпускала. И однажды, пять лет назад, она решила-таки сменить сферу деятельности, поехала в областную столицу учиться парикмахерскому делу.

До недавнего времени Ольга Васильевна трудилась в Центре бытовых услуг «Мастер», который действовал на базе Комплексного центра социального обслужива-

ния населения. Первых своих посетителей помнит хорошо: испытывала волнение, так как статус обязывал быть на высоте – ведь она представляла социальное учреждение. За четыре года в «Мастере» список посетителей значительно увеличился. И когда женщина решила открыть собственное дело, оформив индивидуальное предпринимательство, этот список плавно перешёл в её личное пользование.

Казалось бы, район небольшой, услуги парикмахерской предоставляют сразу с десяток специалистов. Причём все они сосредоточены в шаговой доступности друг от друга. Чтобы решиться создать конкуренцию, надо быть уверенным в себе профессионалом, как минимум. А ещё иметь

возможность удовлетворить потребности клиентов, предлагая разнообразный спектр услуг.

– Делаю стрижки, укладки, окрашивание, мелирование и колорирование, химическую завивку, биоувивку, кератиновое выпрямление волос, – рассказывает хозяйка парикмахерской о том, что может делать с волосами. – А ещё в рамках комплексного обслуживания занимаюсь оформлением бровей – их коррекцией.

Мода – дама своенравная и капризная. Уверенно и быстро шагая, она ставит работающих в бьюти-индустрии мастеров в жёсткие рамки, заставляя следовать меняющимся тенденциям. Чтобы держать руку на пульсе, Ольга Васильевна с постоянной

регулярностью участвует в мастер-классах, предлагаемых на интернет-ресурсах.

## Блиц-опрос для парикмахера – Какие качества требуются от мастера?

– Чувство вкуса, стиля и меры, тактичность и вежливость. И что немаловажно – хорошее зрение.

– Что отличает парикмахера-универсала?

– Парикмахер специализируется на причёсках. Однако профессия имеет несколько ответвлений: женский мастер – занимается стрижками, простым плетением и покраской, укладкой и другими задачами, мужской мастер –

специализируется на мужских причёсках и стрижках, парикмахер-колорист – является профессионалом в окраске волос. Парикмахер-универсал же – это специалист, который сочетает в себе несколько вышеперечисленных навыков. Именно универсалы пользуются спросом.

– Ольга Васильевна, какая формула успеха мастера индустрии красоты, по Вашему мнению?

– Не знаю, можно ли это назвать формулой, но главное – чтобы посетитель был доволен оказанной услугой, уходил со счастливой улыбкой и возвращался снова.

Ольга КОНОВАЛОВА  
Фото автора

## Старшее поколение

# О славной и скромной...

РАССКАЖУ О КОЛЛЕГЕ ОЛЬГЕ БУТАКОВОЙ

**Живёт в селе Юргинское славная женщина, мать троих детей и бабушка семи внуков – Ольга Бутакова.**

В старшем возрасте мы становимся угрюмыми, замкнутыми, а она всё та же Оля, Ольга – женщина с открытой душой. Её синие открытые глаза излучают свет, с ней уютно, чувствуешь себя защищённой.

С Ольгой Аркадьевной познакомилась, когда пришла в органы соцзащиты оформлять детское пособие на свою младшую дочь. В то время Ольга с семьёй переехала из Казахстана, города Семипалатинска, где работала в социальной сфере. Свою работу знала не понаслышке. С людьми работала уверенно, доходчиво разъясняла все нюансы подачи заявлений и необходимых документов для оформления пособий.

В 2007 году я пришла на работу в управление соцзащиты населения Юргинского района. С Ольгой Аркадьевной стала трудиться вместе. Случались разные рабо-

чие моменты, возникали сложные порой ситуации, но всегда мы совместно находили решение. Начальник управления Тамара Владимировна Коновалова помогала разобраться с назначением и выплатой социальных пособий.

Нашим дружным коллективом отмечали праздники: Новый год, Восьмое марта, День социального работника. Каждый готовил какое-нибудь блюдо для праздничного стола. Ольга Аркадьевна принесла и представляла блюда восточной кухни, если салатик – то обязательно остренький, если фаршированные перцы – то жгучие.

Выйдя на пенсию, мы вновь работаем вместе с Ольгой Аркадьевной. Помогаем друг другу в общественных делах, делимся информацией о проведении мероприятий со своими пенсионерами, участвуем в спартакиадах 55+, поддерживаем социальные проекты районного Совета ветеранов.

Надежда ПАЛЕЦКИХ  
Фото из архива клуба «По зову сердца»



Ольга Бутакова представляла блюда восточной кухни

По материалам газеты серебряных волонтеров «Добровестник»

## Прокурор разъясняет

# Не жил – не плати

В ПРОКУРАТУРЕ РАЙОНА РАССКАЗАЛИ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

**С 1 марта 2023 года возможен перерасчёт платы за вывоз мусора при временном отсутствии жильцов. Соответствующие поправки внесены в «Правила предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов», утверждённые Постановлением Правительства РФ от 6 мая 2011 года № 354.**

Так, согласно части 11 статьи 155 Жилищного кодекса Российской Федерации, при временном отсутствии граждан внесение платы за отдельные виды коммунальных услуг осуществляется с учётом перерасчёта платежей за период временного отсутствия граждан в порядке и случаях, которые утверждаются Правительством РФ.

Временным же отсутствием потребителя считается срок более пяти полных календарных дней. Возникает право на перерасчёт, который производится пропорционально количеству

дней периода временного отсутствия потребителя, которое определяется исходя из количества полных календарных дней его отсутствия, не включая день выбытия из жилого помещения и день прибытия в жилое помещение (пункт 148 Постановления № 354).

Необходимо подать письменное заявление в обслуживающую организацию о перерасчёте размера платы за коммунальные услуги, которое подлежит передаче до начала периода временного отсутствия потребителя или не позднее 30 дней после

его окончания. К заявлению следует приложить документы, подтверждающие продолжительность периода временного отсутствия.

Следует заметить, перерасчёт размера платы за коммунальную услугу по обращению с твёрдыми коммунальными отходами предоставляется не более чем на 6 месяцев, затем – по мере необходимости – следует обратиться повторно.

Таким образом, управляющая компания обязана пересчитать плату за вывоз мусора в вышеизложенном порядке при наличии заявления от жильцов с подтверждающими документами о том, что они не проживали в жилом помещении.

Прокуратура Юргинского района

## В мире книг

# О писателях и важных датах

БИБЛИОТЕКАРИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ НАХОДЯТ ПОВОД, ЧТОБЫ ПРИГЛАСИТЬ ЧИТАТЕЛЕЙ

**Главное, что должен уметь библиотекарь, – заинтересовать книгой. И нет ничего лучше для достижения этой цели, чем провести мероприятие.**

Декабрь оказался богат на события и даты. К 115-летию Астрид Линдгрен, подарившей нам Карлсона и Пеппи Длинный чулок, в библиотеках района юным читателям рассказали о творчестве и жизни известной шведской писательницы.

Вспомнили творчество Эдуарда Успенского. В Детской библиотеке маленькие юргинцы приняли участие в литературной игре «Фантазии писателя». Они узнали много интересных фактов из жизни автора, обсудили один из эпизодов его произведения – приключения обезьянки Анфисы в детском саду – и даже сами придумывали варианты развития этой истории. Познакомили библиотекари ребят с творчеством Олега Кургузова на встрече с интересной книгой «Наш кот – инопланетянин».

В Лесновской сельской библиотеке представили буктрейлер по роману Михаила Булгакова «Мастер и Маргарита». Видеоряд, порой, может передать атмосферу и сюжет книги лучше, чем просто рассказы о произведении, поэтому буктрейлер – отличный способ привлечения внимания молодёжи к классической литературе.

Накануне Международного дня инвалидов с читателями беседо-

вали о силе духа и целеустремлённости. В Шипаково прошла акция «Ручеёк милосердия». Библиотекарь посетила читателей с ограниченными возможностями, доставила им на дом книги и журналы.

Большое внимание уделяется теме здоровья: к Всемирному дню борьбы со СПИДом в библиотеках провели информационно-профилактические мероприятия.

Ко Дню неизвестного солдата в Центральной библиотеке подготовили видеоэкскурс «Возьми себе в пример героя». Гостям рассказали о герое юргинской земли младшем лейтенанте Николае Михайлове.

Благодаря виртуальному концертному залу юргинцы побывали на концерте известного музыканта Дениса Мацуева. Онлайн-трансляция погрузила их в атмосферу классической и современной музыки.

Чтобы зарядить ребят праздничным настроением, в Детской библиотеке организовали интерактивную игру «Новогодний переполох».

Сельские библиотеки присоединились к всероссийской акции «Новый год в каждый дом». Маленькие читатели с помощью родителей и библиотекарей изготовили праздничные открытки и гирлянды для семей участников специальной военной операции.

Мария ЗОЛОТАРЕВА  
Фото из архива Детской библиотеки



Лотерею для самых активных читателей провели в Детской библиотеке







# Осторожно: реклама!

## РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ РУКОВОДИТЕЛЯ КУРСОВ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

**Реклама – это хорошо: многие узнают о конкретном продукте, о том, куда обратиться для приобретения товара или услуги. Однако бывают случаи, когда за счёт рекламы продавец вводит потенциального покупателя в беспоконное состояние, и в результате манипулирования человек может оказаться с долгом в сотни тысяч рублей. Как этого избежать? Рекомендации даёт руководитель курсов финансовой грамотности Наталья ШАРОГЛАЗОВА:**

– Сначала всё может показаться правильным: одетый по дресс-коду представитель, грамотная речь, располагающая атмосфера организации. Правда, говорят много и быстро – не успеваешь уловить. И вот вы уже с кредитным обязательством перед банком.

Такие организации легко встретить. Например, автосалон, где вам предлагают автомобиль со скидкой по договору приобретения – в кредит здесь и сейчас. Убеждают: на эту модель очередь покупателей, надо успеть, пока автомобиль в пути. Скорее всего, при заключении такой сделки, долгожданная машина может ехать месяцами, вы уже начнёте выплачивать кредит под высокий процент сомнительного банка, а по итогу получите совершенно не то, что вам обещали. В подобных ситуациях необходимо смотреть за реакцией торгового представителя на разумные вопросы покупателя. На территории организации по продаже машин для удобства клиента размещаются представители разных банков. Не торопитесь, изучите все нюансы. Если, предположим, подсовывают документы на автомобиль, который вы видели только на экране монитора, да ещё с самыми лучшими опциями, стоит задуматься о риске сделки – есть шанс оказаться без машины, без нервов и без денег.

Следующий пример. Стоматологическая клиника приглашает на бесплатную услугу: высококачественный 3D-снимок зубов, диагностика полости рта, подбор лечения, да ещё и фторирование в подарок. В таком случае – чаще всего – у пациента выявляют серьёзные проблемы, требующие незамедлительного лечения. Под воздействием страха (позже обойдётся дороже) будет подписан кредитный договор, и это никак не связано с тем, что услугу получите в полном объёме и качественно. Рекомендую про-

консультироваться у нескольких специалистов в разных клиниках, чтобы определить весь перечень работ и их реальную стоимость.

Приобретение бытовой техники, шубы, мебели под самую удобную программу кредитования одного из банков или в рассрочку без переплат. Если в магазине просят купить товар в кредит у банка, о котором вы никогда не слышали, это повод проверить банк по рейтингу и узнать отзывы о нём. На курсах финансовой грамотности мы с участниками знакомимся с сайтом Банки.ру – одной из лучших информационных онлайн-платформ. При заключении кредитного договора ориентируйтесь на рейтинг банков – перечень финансовых организаций, пользующихся доверием и соответствующих основным требованиям. Такой список на сайте Банки.ру позволяет оценить надёжность учреждения и получить объективные данные. Сбором информации занимается Центробанк России, который проводит ежемесячный анализ показателей финансовой отчётности, где учитывается способность организации выполнять обязательства перед заёмщиками и вкладчиками. Для клиентов важно, чтобы персональные данные были защищены, обязательства со стороны банка выполнены, а при изменении экономической и политической ситуации в стране в договор не вносились правки в неблагоприятную для клиентов сторону. Если вы согласились на услугу или приобретение товара в кредит, изучите условия, на которых заключаете соглашение с банком, посмотрите сумму, срок, процент, переплату, финансовую защиту (дополнительная услуга страхования), график платежей. И ещё один немаловажный момент: если документ подписан, но вы услугой не воспользовались, договор можно расторгнуть.

**Подготовила  
Ольга АЛЕКСАНДРОВА**

### Газета выпускается при финансовой поддержке Правительства Тюменской области

<p><b>Главный редактор Г.В. НИЯЗОВА</b></p>	<p><b>Издатель: Автономная некоммерческая организация «Информационно-издательский центр «Призыв»</b></p>	<p>Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу - Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ72-01409 от 22.12.2016 г.</p>
<p><b>Учредитель: Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодёжной политике Тюменской области. 625004 г. Тюмень, ул. Володарского, 45</b></p>	<p><b>Адрес издателя:</b> 627250 Тюменская область, с. Юргинское, ул. Центральная, 49. <b>Звоните:</b> главный редактор – 2-37-88; ответственный секретарь – 2-46-89; отделы редакции – 2-46-89; бухгалтерия – 2-37-04; по вопросам размещения рекламы и объявлений – 2-49-85; редакция радиоканала – 2-46-89; редакция телеканала – 2-39-00.</p>	<p>Электронный набор и вёрстка АНО «ИИЦ «Призыв».</p> <p>Мнение авторов публикаций может не совпадать с точкой зрения редакции. За содержание объявлений и рекламы ответственность несёт рекламодатель.</p> <p>Редакция знакомится с письмами читателей, оставляя за собой право не вступать в переписку. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.</p>
<p><b>Адрес редакции:</b> 627250 Тюменская область, с. Юргинское, ул. Центральная, 49. выходит 104 раза в год по средам и пятницам. Объём – 1 печатный лист формата А2 Подписной индекс 54356</p>	<p>Отпечатано в АНО «ИИЦ «Красное знамя». 625031 г. Тюмень, ул. Шишкова, 6. Тираж 1430. Заказ № 13</p>	<p><b>6+</b></p>