

## РУБРИКА ?

## COVID не ушёл, он затаился

**Антиковидные ограничения продлены в Тюменской области до 1 сентября 2022 года.**

Решение о продлении ограничений, действующих в Тюменской области для предупреждения распространения COVID-19, было принято на очередном заседании регионального оперативного штаба 29 июля. Соответствующие изменения внесены в постановление регионального правительства от 17 марта 2020 года «О введении режима повышенной готовности».

## СПРАВКА

За период с 18 июля по 24 июля в регионе зарегистрировано 417 случаев COVID-19, что на 39 процентов выше уровня предыдущей недели, сообщила руководитель областного Управления Роспотребнадзора Галина Шаруха. Недельный показатель заболеваемости – 57 на 100 тысяч населения, это на 75 процентов выше, чем в среднем за последние четыре недели. Рост заболеваемости наблюдается во всех возрастных группах. В 88 процентах случаев заболевание протекает в легкой форме. Тяжелых форм за последние четыре недели COVID-19 в Тюменской области не зарегистрировано.

«Новые антиковидные ограничения пока не вводятся. Мы внимательно наблюдаем за ситуацией и выполняем все рекомендации Роспотребнадзора», – отметил губернатор Тюменской области Александр Моор. Глава региона поручил увеличить темпы тестирования населения на новую коронавирусную инфекцию и обеспечить своевременную ревакцинацию.

## РУБРИКА ?

## Современная и уютная

**Станет школа №16, расположенная в 10 микрорайоне после капитального ремонта. Строители подрядной организации ООО «Жилищное строительство» освоят её к новому 2024 году и она ничем не будет уступать новой школе, что в 15 микрорайоне.**

А этот учебный год, по словам директора школы Оксаны Емец, придётся потесниться: увеличивается и количество смен, и число детей и учителей, конечно. Но сложившаяся ситуация никак не отразится не только на учебном процессе, но даже на внеурочных занятиях. Широкие коридоры и большие холлы позволят здесь проводить занятия в кружках, не ущемляя ничьи интересы.

Отметим, что проектом предусмотрено обновление и фасадов, и помещений по примеру отделки школьного корпуса в 15 микрорайоне.

Вера ХОХЛОВА

## ОТВЕЧАЕТ ВЕРА ИВАНОВНА

## Помещены на доращивание

– Озеленение города дошло не только до центра и микрорайонов, но и в отдалённые места, к примеру, по программе «1000деревьев» на проспекте Дзираева высадили 2-х метровые берёзы. Мы ещё удивлялись: «Неужели приживутся?!». И вот по весне они не распустились. Будут ли они обновлены?

Екатерина СПИРИДОНОВА

– Переживать по этому поводу не стоит, – заверила специалист по озеленению МКУ «Тобольскстройказчик» Светлана Черепанова. – Не прижившиеся деревья отправлены в питомник, а на их место посажены новые. Она также пояснила:

– У берёзы есть физиологическая особенность: если лето засушливое, она почку не нагуляла и её раскрытие происходит гораздо дольше. Вот и на проспекте Дзираева деревья хоть и были живые, но выглядели не эстетично, поэтому было принято решение все их выкопать и поместить в питомник на доращивание. По гарантии они заменены берёзами с раскрывшимися почками. Это предусмотрено контрактом. Ещё один нюанс – если дерево заменено, гарантийное обязательство пролонгируется.

## Будут ли выплаты к школе?

– В прошлом году семьи с детьми школьного возраста получили выплаты на детей в размере 10 тысяч рублей на подготовку к учебному году. Многие надеются на подобную финансовую поддержку и в этом году. У меня нынче пойдут в школу сразу пять учеников и эти деньги были бы очень кстати, однако официальной информации о повторении выплат пока нет.

Светлана СЕРЕБРЯКОВА

– «На сегодняшний день никаких нормативных документов о одновременной выплате на детей в 2022 году не вышло», – сообщили в пресс-службе ПФР.

## РУБРИКА ?

## За 7 лет

Больше 83 тысячи клиентов посетили фронт-офис СУЭНКО.

**Центру обслуживания клиентов СУЭНКО исполнилось 7 лет.**

## СПРАВКА

Первый фронт-офис компании открылся 28 июля 2015 г. С момента открытия специалисты приняли 83 725 клиентов, обработали 24 457 заявок на увеличение мощности и тех присоединение к сетям. Заключено 16 766 договоров, из которых 13 492 – с физическими лицами, 3 274 – с юридическими и индивидуальными предпринимателями. В структуре ЦОКа работает call-центр, задачи которого – консультирование по процедуре тех присоединения, регистрации и работе в «Личном кабинете» на suenco.ru. С момента открытия операторы обработали более 85 000 входящих звонков и ввели 129 640 исходящих звонков клиентам компании.

Несколько лет назад заработал Мобильный центр обслужи-

вания клиентов. Специалисты СУЭНКО по заявке выезжали для

## РУБРИКА ?

## Передать в связи не востребованностью

**Решение о передаче из муниципальной в государственную собственность Тюменской области нежилого здания, расположенного в микрорайоне Иртышский (ул. Заводская, 15), депутаты приняли на внеочередном заседании городской Думы.**

Зам. главы города Яна Зубова проинформировала, что ранее в этом здании располагался детский сад, затем

оно, а также прилегающий земельный участок были закреплены за школой на праве бессрочного пользования, а в последние годы здесь работала вечерняя школа.

– Но, со временем детское население микрорайона уменьшалось. Да и из тех, кто живёт в Иртышском, предпочитают ездить учиться или в гимназию, или в 12 школу, – поэтому здание пустует, – отметила она.

Согласилась с ней и Ольга Новикова, зам. главы горо-

да, которая в свою очередь добавила: «На текущий момент оно не востребовано, поэтому указанное имущество: нежилое строение общей площадью 1774,2 кв. м, два жилых здания площадью 13,3 кв. м. и 66,9 кв. м и земельный участок площадью 5 248 кв. м., целесообразно передать в областную собственность». Она также отметила, что зданием заинтересовался Тобольский филиал ГБУЗ ТО «Областной клинический фтизиопуль-

монологический центр».

По данному вопросу свою точку зрения высказал также председатель контрольного – счётной палаты г. Тобольска Валерий Плаксин. Он также подчеркнул, что по итогам экспертизы проект решения соответствует требованиям действующего законодательства, Уставу города и муниципальным правовым актам.

В ходе заседания депутаты также приняли решение поддержать инициати-

ву жителей 8 микрорайона по созданию Территориального общественного самоуправления в 8 микрорайоне в районе домов №№ 1, 8а, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 28, 30, 31, 37, 39, 40, 41, 44, 45, 46, 47. Как отметила зам. главы города Яна Зубова, это будет 15-е по счёту ТОС. Контролировать его работу будет депутат Максим Захаров, который курирует партийный проект «ТОСы Тобольска».

Вера ХОХЛОВА

## ГОРОДСКАЯ СРЕДА

## Создаём будущее, не изменяя прошлому

Уникальный изразец 18-го века, найденный при археологических исследованиях во Дворце наместника, лёг в основу логотипа программы развития городской среды «Тобольск настоящий»

Одним из ключевых направлений этой программы является восстановление памятников архитектуры. При разработке логотипа важно было передать богатое культурное наследие Тобольска, показать его аутентичность. Накауне состоялась презентация бренд-бука программы, который будет использоваться при визуальном оформлении входящих в неё объектов и городских пространств.



ВАЛЕНТИН ФРОЛОВ, генеральный директор «Скимен Студия», команда которой работала над бренд-буком: – В то же время необходимо было отразить, что Тобольск – не застывший музей под открытым небом, он настоящий, он живёт, меняется, но не отрывается от своих корней, не изменяет своему прошлому.



Дизайнеры оставили в логотипе не только рисунок найденного в 2003 году изразца, но и его оригинальный цвет – голубой, дополнив палитру бирюзо-

во-зелеными оттенками, придающими большую динамику, свойственную современности.

Начальник управления корпоративных коммуникаций «ЗапСибНефтехима» ЛЮБОВЬ МЕЛЬНИКОВА:

– Сохранение наследия и современное развитие – это конфликт любого города с большой историей. На старте разработки нам было важно в логотипе программы отразить главный смысл – создаём будущее, не изменяя прошлому. «Тобольск настоящий» объединил желания жителей, усилил правительства Тюменской области, администрации города Тобольска и компании СИБУР, чтобы совместно воплотить благие идеи в фунда-



ментальные проекты. Использовать логотип и другие элементы бренд-бука «Тобольск настоящий» планируется на всех объектах программы, которых на-



жителей – около 11 тысяч человек – через визуализацию они смогут увидеть результат этой работы, того, насколько их пожелания и идеи были реализованы. Во-вторых, уже не первый год мы занимаемся созданием единого стиля на улицах города, в том числе через правило благоустройства. Использование бренд-бука «Тобольск настоящий» – ещё один шаг на пути созда-

ния легко считываемого образа Тобольска.

Визуальное оформление городских пространств и объектов в едином стиле, с использованием стандартизированных цветов, шрифтов, паттернов – устойчивый тренд в современном дизайне, говорят эксперты.

Арт-директор «Синергия медиа» ЕЛЕНА ДЕЛЕСКЕ:

– Такие приёмы широко



## СПРАВКА

«Тобольск настоящий» – продолжение программы развития городской инфраструктуры «Тобольск 2020», которая вывела историческую столицу Сибири в первую десятку самых комфортных городов страны.

Программа будет реализована до 2030 года в рамках соглашения между правительством Тюменской области, администрацией Тобольска и компанией СИБУР.

За ходом реализации проектов программы следите в социальных сетях программы «Тобольск настоящий».

в рамках рабочей группе при участии дизайнеров.

**Первый заместитель главы города ЯНА ЗУБОВА:**

– Фирменный стиль программы несёт две важные функции. Во-первых, в обсуждении программы принимали участие большое число

распространены, чтобы уйти от пестроты, неоднородности городских улиц, когда каждый сам себе дизайнер. Единый визуальный стиль важен для формирования целостного образа города, он воспитывает вкус.

Алексей ГИЛЁВ

## РУБРИКА ?

## За 7 лет

Больше 83 тысячи клиентов посетили фронт-офис СУЭНКО.

**Центру обслуживания клиентов СУЭНКО исполнилось 7 лет.**

## СПРАВКА

Первый фронт-офис компании открылся 28 июля 2015 г. С момента открытия специалисты приняли 83 725 клиентов, обработали 24 457 заявок на увеличение мощности и тех присоединение к сетям. Заключено 16 766 договоров, из которых 13 492 – с физическими лицами, 3 274 – с юридическими и индивидуальными предпринимателями. В структуре ЦОКа работает call-центр, задачи которого – консультирование по процедуре тех присоединения, регистрации и работе в «Личном кабинете» на suenco.ru. С момента открытия операторы обработали более 85 000 входящих звонков и ввели 129 640 исходящих звонков клиентам компании.

Несколько лет назад заработал Мобильный центр обслужи-

вания клиентов. Специалисты СУЭНКО по заявке выезжали для

оформления документов к клиентам, кто по состоянию здоровья или в силу других причин не мог посетить офис компании. За прошедшее время приняты десятки заявок от ветеранов, инвалидов и многодетных семей. За 7 лет Центр обслуживания вырос из маленького отдела в самостоятельное подразделение, которое является основой клиентоориентированной политики СУЭНКО. Система очного и заочного обслуживания включает в себя все каналы взаимодействия с клиентами офлайн и онлайн:

телефонные консультации, прием заявок в офисе, рабочее место клиента, обучение на «открытых уроках», выезд мобильного подразделения, управление заявками, поданными через «Личный кабинет». Результаты развития онлайн-сервисов компании положительно оценивают на федеральном уровне. Так, в июне текущего года эксперты Агентства стратегических инициатив (АСИ) и предпринимательское сообщество высоко оценили корпоративный сайт СУЭНКО. В 2022 году уже 98 % заявок подано че-

рез «Личный кабинет» на suenco.ru. Он значительно ускоряет процедуры тех присоединения к электросетям и обеспечивает прозрачность процесса. А поддержку клиентов онлайн осуществляют специалисты ЦОКа. Большая работа проведена по оптимизации внутренних бизнес-процессов. Теперь среднее время ожидания клиентами в очереди всего 3 минуты, время обслуживания – 10. После обслуживания 83 тысяч клиентов в ЦОКе СУЭНКО

закрепилось негласное правило: «Клиенты могут не помнить, что вы им сказали, но они никогда не забудут того, что вы заставили их почувствовать». Именно поэтому к каждому клиенту специалисты находят свой индивидуальный подход.

Вера ХОХЛОВА

