

# МЕДЛЕННОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Даже деревням  
области есть что  
показать туристу.

**В КОНЦЕ ИЮЛЯ В ОБЛАСТНОЙ СТОЛИЦЕ ОТМЕТИЛИ ОЧЕРЕДНОЙ ДЕНЬ ГОРОДА. НА ЭТОР РАЗ ВМЕСТО ПРИВЫЧНОЙ УЖЕ ФОРМУЛИРОВКИ О «ЛУЧШЕМ ГОРОДЕ ЗЕМЛИ» В ПРАЗДНИЧНОМ ОФОРМЛЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАЛСЯ БОЛЕЕ СКРОМНЫЙ СЛОГАН - «Я ЛЮБЛЮ ТЮМЕНЬ».**



Как бы то ни было, людям, считает географ **Сергей РАСКАЗОВ**, важно понимать, почему место, где они живут, лучше, чем какое-либо другое. Об этом, об образе сибиряка, а также о том, для чего нужны городские мифы, наш разговор.

## ГОРОДСКОЙ МИФ

**- Тюменская область находится в Западной Сибири, но входит в УрФО. Так с какой территорией нам себя сейчас соотносить - с Сибирью или с Уралом?**

- За Уралом меньше истории: по большому счету, региональная идентичность этой территории рождается в 20-40-е гг. 20-го века. Тогда это было во многом прогрессистское самоощущение, мол, Урал - это что-то новое, передовое, технологически продвинутое. Тогда как Сибирь - это что-то старое, замшелое, связанное с Российской империей.

Но сейчас на индустриальные образы Урала накручиваются другие ассоциации - депрессивная экономика, загрязнение окружающей среды, криминалитет... Ну и зачем нам их на себя навешивать? В некоторых моментах наши образы противоположны. Если Урал - это концепции заводы, то Сибирь - это прекрасная чистая тайга. Образ сибиряка - немного простоватый, честный, открытый человек,

## AIF ДОСЬЕ

**Сергей РАСКАЗОВ.**  
Кандидат географических наук, научный сотрудник лаборатории исторической географии и регионалистики ИИПН ТюмГУ. Окончил МГУ им. М.В. Ломоносова (географический факультет).

выросший на природе, своего рода идеальный россиянин. Этим можно пользоваться, зачем от этого отказываться?

**- Если Сибирь - противоположность Урала, то о Тобольске часто говорят как о противоположности Тюмени. Откуда взялось это противостояние?**

- Думаю, это соперничество - явление недавнее. В 18 в., когда Тобольск был столицей, а Тюмень - одним из уездных центров, его не было. Это все равно что Тюмень сегодня соперничать с Ишимом.

Возможно, какие-то элементы конкуренции появились в конце 19 в., когда Тюмень оказалась более динамичным городом: она опередила Тобольск по численности населения, да и купечество здесь было уже побогаче. Можно предположить, что все эти тюменские здания училищ - отчасти элемент соперничества. Мол, если нам не положены учебные заведения на государственные деньги, мы создадим свои - на средства меценатов.

В 1944 г. Тюмень становится столицей большой области, а Тобольск воспринимается лишь как далекая деревня с тюрьмами и ссылочными. Скорее всего, соперничество возобновляется в 60-х, когда Тобольском начинают заниматься ученые, в том числе из Москвы, Ленинграда, Новосибирска, которые раскопали фундамент кремлевских стен и решили их реконструировать. Так что прекрасную крепость, которая сегодня многих вдохновляет, нам фактически подарили археологи и реставраторы, многие из которых не были тоболяками. Приезжие исследователи как бы заново вдохнули жизнь в представление Тобольска о том, что он является собой что-то уникальное.

Благодаря этому и начал восстанавливаться собственный городской миф.

**«ЗОЛОТОЙ ВЕК» ТЮМЕНИ**

**- На основе мифа можно построить бренд города. Сейчас много говорят о бренде Тюмени. Нужен ли он ей, и кто должен его формировать?**

- Любому городу нужно прежде всего автосприятие. Этим лучше заниматься, чем не заниматься. Если об этом не подумают какие-то умные, образованные люди, это восприятие сложится из всякой «мусоры». Людям нужно понимать, где они живут и почему здесь лучше, чем в другом месте.

«Тюмень - лучший город Земли» - несколько наивно, но работает для многих горожан. Но для внешней презентации, чтобы привлечь человеческий



Тюменская глубинка хлебосольна, но пока гостями не избалована.

капитал, за который сейчас конкурируют все крупные города, нам нужно что-то другое. На что можно было бы обратить внимание? Этим занимается мой коллега по лаборатории Федор Сергеевич Корандей. Например, можно обратить внимание на место Тюмени на литературной карте. В России город упоминается в основном в произведениях авторов второго, третьего порядка. Интереснее, если искать Тюмень в текстах иностранцев. В конце 19-го века, когда сюда пришла железная дорога из Екатеринбурга, а Транссиб еще не был построен, около 10 лет все путешественники ехали

в Сибирь через наш город и писали про него, пусть и не всегда что-то хвалебное. Это десятилетие - «золотой век» Тюмени, когда она появляется на литературной карте мира.

Когда мы хотим презентовать место, где живем, мы пытаемся рассказать о чем-то уникальном. Но то, что уникально, нельзя поставить в общий ряд. Есть другой подход: посмотреть на вещь, как на часть какого-то процесса. Например, в 19 в. во всем мире строились пароходы. В Тюмени первая судостроительная верфь принадлежала семье Вардропперов, которые жили здесь в прекрасной усадьбе недалеко от берега Туры. В то время шотландцы разъезжали по всему свету и в очень многих местах играли важную роль в создании коммуникаций и империй.

В тюменской истории есть много интересных тем, создание бренда - задача не для одного человека и не на один день. Нельзя заплатить деньги какой-то компании и надеяться, что она создаст то, чем можно будет пользоваться

веками. Максимум, что может сделать любое брендинговое агентство - собрать информацию из открытых источников, структурировать ее и выделить самое главное. И чем больше местные истории напишут про ваш город, тем больше сведений собирает эта компания.

Иногда не обязательно тратить большие деньги: в любом городе есть энтузиасты. Дайте таким людям расчистить 10-20% свободного времени, и они смогут заниматься этим систематически и выдавать какой-то результат, а не просто общие идеи. Вопрос - в системной работе.

## ВСЕ ЗНАЮТ О РАСПУТИНЕ

**- Кажется, для многих не то что Тюмень - Сибирь до сих пор «белое пятно»...**

- Нам хорошо известно только то, с чем мы имеем дело. Москвичи могут знать путь от дома до метро и обратно, но при этом не знать остального города. Точно так же тюменцы плохо знают Тюмень, а россияне плохо знают Россию.

На деле в мире многие не имеют представления о Тобольске или Тюмени, однако слышали о Распутине. Но 50 процентов информации о нем - миф: либо негативный, либо позитивный. То он сущий дьявол, то святой. Остальные 50 процентов - информация о его жизни, которой нет никакой толковой оценки. А ведь этот человек был убит практически 100 лет назад. Прошлой осенью сюда приезжал историк из Сиэтла. Он сказал, что пишет книгу о Распутине, потому что все, что он читал о нем до этого, с точки зрения нормальной истории ничего из себя не представляет. Это совершенство не разработанный сюжет, и начинать здесь нужно с азов.

**- Сейчас многие обратили взор в сторону внутреннего**

**туризма. У нас основной турпоток приходится на Тобольск и Ялуторовск. А какие места в регионе, по-вашему, недооценены?**

- Все. Даже Тобольск и Ялуторовск можно раскрыть дальше, интерес к ним довольно поверхностный. У каждого города есть своя сложная, интересная история, которую можно изучать, пропускать через себя. Это эмоциональное отношение - и есть культурный капитал, который в перспективе может принести деньги.

По пути в Тобольск вы видите только окраины деревень. Но сверните с дороги, по которой ездили сто раз, и вы увидите совершенно новую для себя местность. Стоит доехать до реки, которая практически в каждой деревне до сих пор играет очень важную роль, и вам откроется прекрасный вид. Большинство этих сел и деревень есть еще на картах Ремезова рубежа 17-18 вв. Об этом тоже можно рассказать туристам. И тогда это будет медленное путешествие. Вполне возможно, что до Тобольска вы так и не доехете. Но, может, иногда и не стоит туда ехать? Люди садятся в автобус и проскаивают мимо истории, которая совсем рядом. Ее просто нужно поднять из небытия и посмотреть на нее с научно-популярной точки зрения. С этого и начинается освоение своей местности.

Если говорить о туризме, то здесь нужно ориентироваться не на желание поразить всех, а на простые человеческие потребности - например, отдохнуть. Все эти новые точки, которые открываются вокруг Тюмени, типа лосиной фермы, - все это шаг в правильном направлении. Просто не нужно относиться к своей территории так, как будто она никому не интересна.

**Ульяна ПЛЮСНИНА**  
Фото Екатерины ХРИСТОЗОВОЙ